

EDICIÓN FOTOGRÁFICA – TALLER con Carlos de Andrés

22, 23 y 24 de abril de 2016

¿Qué debe tener una imagen para ser imborrable?

¿Cuántos besos habremos visto en nuestra vida?

¿Por qué solo el de Robert Doisneau se convierte en símbolo?

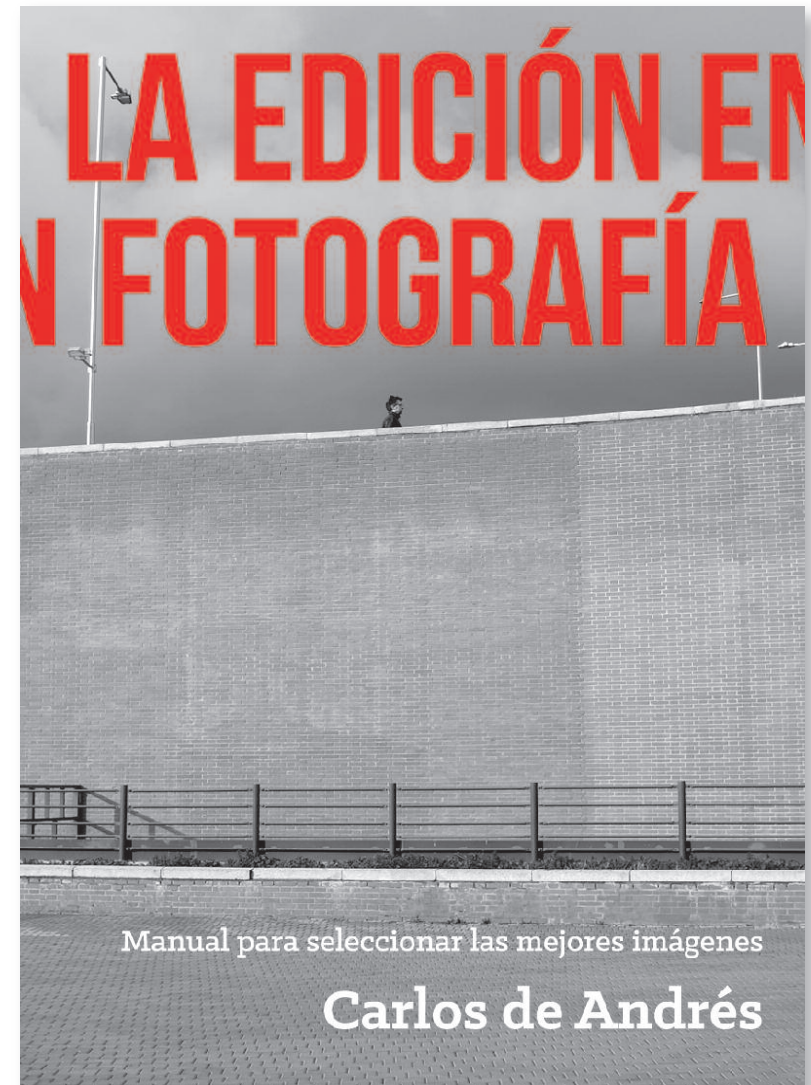
¿Por qué una sola fotografía de Robert Capa representa la realidad de la guerra mejor que todas las series documentales?

¿Por qué solo ha pasado a la Historia un retrato del Che y no cientos?

No basta con realizar buenas fotografías; hay que saber ordenarlas en una sucesión rítmica, con contenido para contar una historia que sea comprendida por quien nunca estuvo en ese lugar o pensamiento.

Aprender a decidir sobre la numerosa cantidad de disparos -gratuitos- que tiramos en un acontecimiento no es tarea fácil.

¿Cómo distinguir las fotografías buenas de las que no lo son?





PRESENTACIÓN

En el mundo actual, con tantas fotografías realizadas y tan bien hechas técnicamente, se hace imprescindible tener una buena idea y saber llevarla adelante como proyecto para darnos a conocer y publicar nuestros relatos con la menor cantidad de fotografías posible.

No solo es necesario realizar buenas fotografías; ahora ya hay que saber ordenarlas en una sucesión rítmica y con contenido para poder contar una historia que sea comprendida por quien nunca ha estado en ese lugar o pensamiento. Aprender a decidir sobre la numerosa cantidad de disparos –gratuitos– que tiramos en un acontecimiento, no es tarea fácil. ¿Cómo distinguir las fotografías buenas de las que no lo son?

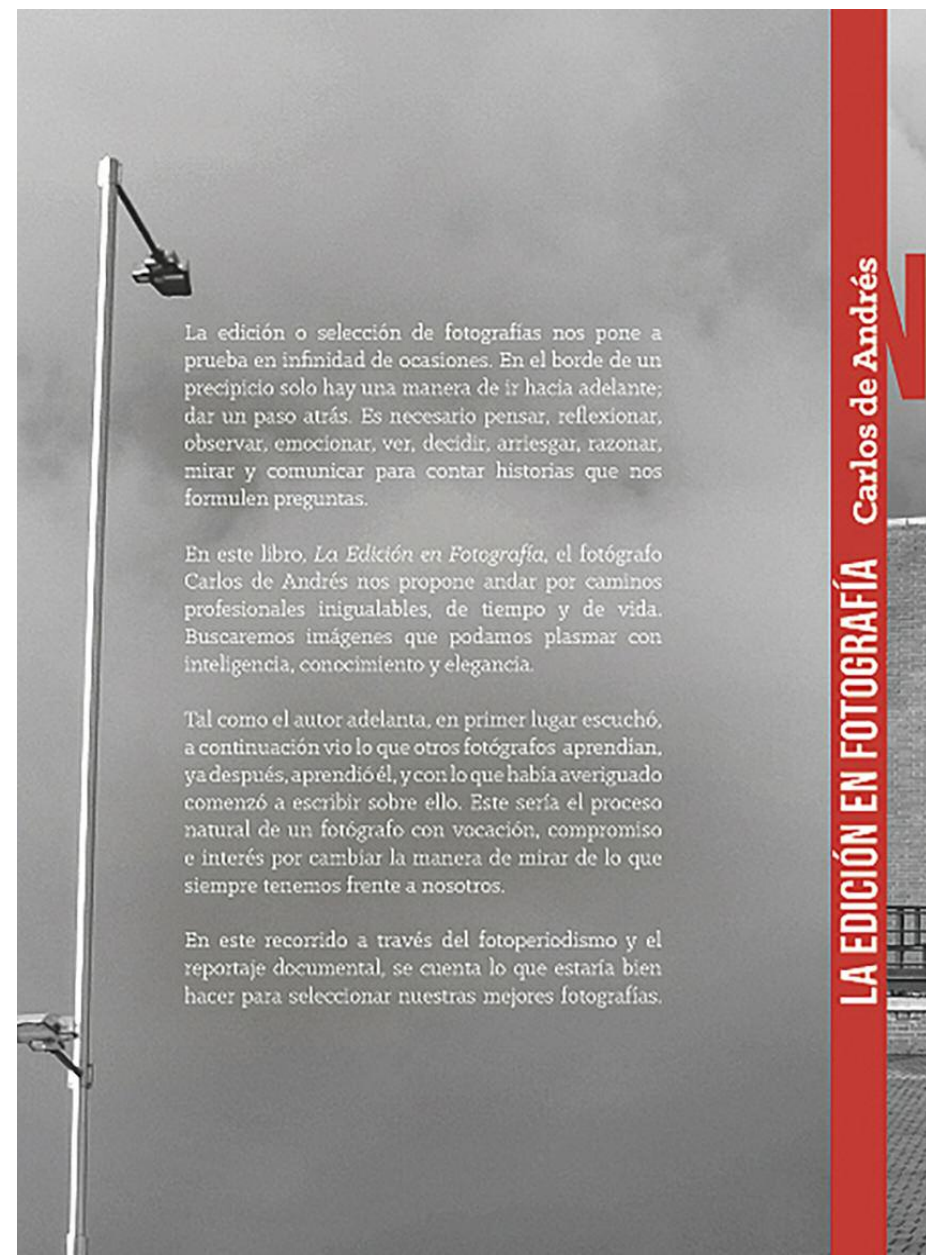
Observaremos y analizaremos la forma de mostrar el mundo con nuestra visión personalizada, ajustando las imágenes necesarias para contar una historia; ya que “todo lo que se necesita para una buena fotografía es hacer una buena fotografía”. Edwin Land; pero, ¿cómo saberlo?

OBJETIVOS DEL CURSO

- Análisis del proceso de producción hasta su publicación.
- Ideas y formas de trabajar sobre un reportaje temático personal.
- Aclarar nuestras ideas, estableciendo un criterio personal de selección.
- Construir un proyecto temático para becas, concursos, editoriales y galerías.
- Pagar un book personal digitalizado.

CURSO DIRIGIDO A

- Fotógrafos.
- Periodistas.
- Estudiantes de fotografía y comunicación audiovisual.
- Profesionales de la imagen interesados en la edición y publicación de imágenes.
- A quienes disfrutan del intercambio de ideas, del debate, de la reflexión.



La edición o selección de fotografías nos pone a prueba en infinidad de ocasiones. En el borde de un precipicio solo hay una manera de ir hacia adelante; dar un paso atrás. Es necesario pensar, reflexionar, observar, emocionar, ver, decidir, arriesgar, razonar, mirar y comunicar para contar historias que nos formulen preguntas.

En este libro, *La Edición en Fotografía*, el fotógrafo Carlos de Andrés nos propone andar por caminos profesionales inigualables, de tiempo y de vida. Buscaremos imágenes que podamos plasmar con inteligencia, conocimiento y elegancia.

Tal como el autor adelanta, en primer lugar escuchó, a continuación vio lo que otros fotógrafos aprendían, ya después, aprendió él, y con lo que había averiguado comenzó a escribir sobre ello. Este sería el proceso natural de un fotógrafo con vocación, compromiso e interés por cambiar la manera de mirar de lo que siempre tenemos frente a nosotros.

En este recorrido a través del fotoperiodismo y el reportaje documental, se cuenta lo que estaría bien hacer para seleccionar nuestras mejores fotografías.



• **VIERNES 22 DE ABRIL DE 2016**

20:00 a 22:00h. CARLOS DE ANDRÉS presentará el libro LA EDICIÓN EN FOTOGRAFÍA, acompañado del director de la Casa de la Imagen, Jesús Rocandio. Se realizará una proyección abierta a todos los asistentes, con ejemplos prácticos de selección de una imagen, junto a la propuesta de coloquio-debate.

• **SÁBADO 23 DE ABRIL DE 2016**

10:00 a 14:00h. TALLER

- Editar un proyecto de largo recorrido. Ejemplos temáticos. Presentación para books. La edición para trabajar en agencias internacionales de reportajes y noticias.
 - Prácticas con fotografías de edición y resolver un tema para un medio determinado.
- Pausa comida.**

16:30 a 20:30h.

• Visionado de books y proyectos de alumnos, con los análisis correspondientes, maneras de mejorarlos y cómo se deben componer y acompañar para la consiguiente presentación en medios de comunicación, editoriales o galerías, bien sea en papel o en webs; como forma de darse a conocerse. Ejemplos prácticos de edición para proyectos.

• **DOMINGO 24 DE ABRIL DE 2016**

09:00 a 14:00h.

- La edición con ejemplos para llevar adelante un proyecto temático, personal o de autor, aportando el estilo como la manera de seleccionar las imágenes y de contar reportajes seriadados, historias o relatos.
- Paginación y análisis de un proyecto personal. Visionado del montaje para su proyección audiovisual.
- Proyección final del tema del autor: “Juventud. Una Generación”

14:00 a 14:30h. Fin de curso.

Entrega de diplomas. Final del Taller de Edición, foto recuerdo... ¡y despedida en un bar cercano!



Fotografía realizada por Carlos de Andrés



Carlos de Andrés (Madrid, 1954). **Fotógrafo documentalista desde 1987**, trabajó en el staff de la agencia **Cover**, semanario **El Globo**, **Diario El Sol** y colaborador de la **agencia VU** en París durante una década. Sus trabajos han sido publicados en más de 70 libros.

Ha trabajado en **proyectos como:** OpenSpain, IronRiver, Cultura del Olivo, A Day in the Life of Spain, Madrid Testigo Real, EFTI 20 años de Historia, Fototraballo 2007.

- **Ha expuesto** en Estados Unidos, Inglaterra, El Salvador, Brasil, Francia, Italia y Japón. Y en MNCARS, Círculo de Bellas Artes, Sala Canal Isabel II, Galería EFTI, Palacio San Eloy de Salamanca, Posada del Potro, Museo Thyssen-Bornemisza o la Sala Instituto Francés.
- **Becado por** Fundaciones como La Caixa, Nortempo y Universidades como la Internacional Menéndez Pelayo y Complutense de Madrid.
- **Premiado**, entre otros por el Foto Press, Caja España, Injuve, Imsero, Hoffman, Passport en Reino Unido y el Award of Excellence de la Society News Desing de Los Ángeles.
- **Ha publicado** reportajes en todos los periódicos, revista y dominicales de tirada nacional; y algunos de los más prestigiosos del mundo.
- **Poseen fotografías** suyas los fondos documentales de Museos e instituciones extranjeras como el Contemporary Art of Chicago o Marugame Hiraride Tokio y en Museo de Bellas Artes de Bilbao, Museo de Fotografía de Alcobendas, Archivo Histórico de Las Artes de la Comunidad de Madrid, Archivo Histórico Ministerio Defensa en España.
- **Imparte talleres** sobre el Reportaje Documental y Fotoperiodismo en la Escuela EFTI, de Madrid.

Alumnos, fechas y condiciones:

- N° de horas lectivas: 12
- Plazas limitadas
- Matrícula: 180,00 €
- Fechas: 22, 23 y 24 de abril de 2016.
- HORARIOS: *sábado 9 de 10:00 a 14:00 y de 16:30 a 20:30h.*
domingo 10 de 10:00 a 14:30.

• Información e inscripciones: 941 209 663, www.casadelaimagen.com y en la sede.
Métodos de pago: por ingreso bancario en BANCO SABADELL: ES77 0081 4330 5400 0104 3615 (indicando nombre del alumno y curso) o en Casa de la Imagen.

• **Descuentos:**
-15% a los miembros del CLUB CAOS y 10% a todos los alumnos matriculados en el presente curso en la Casa de la Imagen.

NOTA DE CARLOS DE ANDRÉS:

- Es aconsejable (no imprescindible) que los alumnos asistentes traigan un book o fotografías –preferentemente impresas–.
- Si no fuera posible en copias, en un *stick memory* (pincho en español) en baja y de hasta 1024 px para su ágil manejo.
- Y ¡muchas ganas de trabajar y ser felices con lo que vamos a realizar!



Interiores de la casa en la que se desarrolla el curso